

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Antropologia Cultural

Código da Disciplina: DGN 718

Curso: Design Gráfico/Design de Interiores

Semestre de oferta da disciplina: 3º

Faculdade responsável: Design

Programa em vigência a partir de: 2016/1

Número de créditos: 02

Carga Horária total: 30

Horas aula: 36

EMENTA:

Introdução à Antropologia como uma ciência social. Abordagem de conceitos teóricos ligados à antropologia para a construção de relações entre o que é produzido no campo do design e suas implicações no meio sócio-cultural. Transmissão de conceitos relativos à cultura, identidade e subjetividade, bem como as aplicações desses conceitos na produção de design. Antropologia e design: temas e perspectivas contemporâneas.

OBJETIVO GERAL:

Oferecer aos discentes embasamento teórico acerca do estudo do homem e da humanidade em sua totalidade, abrangendo suas dimensões sociais e culturais, incluindo sua origem, seus agrupamentos e relações sociais, comportamento, desenvolvimento social, cultural e físico, suas relações com o meio natural, variações biológicas e sua produção cultural.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fornecer subsídios para compreensão de conceitos como antropologia cultural, cultura, identidade, ideologia, subjetividade e estética e suas relações com o design;
- Diferenciar os diversos conceitos de cultura;
- Compreender a importância do design como instrumento de transformação cultural;
- Fornecer aos discentes meios para seu desenvolvimento humanístico, para que eles sejam capazes de levantar questionamentos, criticar e refletir.

CONTEÚDO:

I – DESENVOLVIMENTO DO PENSAR ANTROPOLÓGICO

1.1 Conceito de antropologia cultural e delimitação de seu objeto de estudo

1.2 História da antropologia

1.2 Aspectos gerais da antropologia social e cultural

II – A CULTURA COMO UM CAMPO ANTROPOLÓGICO

2.1 Cultura: conceitos e múltiplos sentidos

2.2 Cultura popular, erudita e de massa

2.3 Normas culturais: Cultura real e cultura ideal

2.4 Diversidade e relativismo cultural

III - ETNOLINGUÍSTICA, LINGUAGEM E CULTURA

3.1 Língua e cultura

3.2 Religião, rituais e mitos

3.3 Expressões populares e estereótipos culturais

IV – A ANTROPOLOGIA E AS MUDANÇAS SOCIAIS EM TODO O MUNDO

4.1 Etnia e discriminação

4.2 Grupos e categorias sociais

4.3 A identidade cultural no contexto contemporâneo

ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM:

Os conteúdos serão trabalhados, privilegiando:

- levantamento do conhecimento prévio dos estudantes
- motivação com leituras, charges, situações problemas ou peque nos vídeos
- Exposição oral / dialogada
- Discussões, debates e questionamentos
- Leituras e estudos dirigidos
- Atividades escritas individuais e em grupos
- Apresentações por parte dos alunos de: plenárias, painéis, mini aulas etc.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

O processo de avaliação da construção de conhecimentos a partir da observação e análise de:

- Frequência e pontualidade por parte do aluno

- Participação construtiva e compromisso com a dinâmica e o processo educativo proposto pela disciplina
- Discussão fundamentada individual e em equipe
- Trabalhos sistematizados – produções individuais, coletivas e apresentações em sala de aula: fichamentos, resenhas e painéis sobre leituras complementares realizadas.

REFERÊNCIAS BÁSICAS:

ADORNO, Teodor. **Indústria Cultural e Sociedade**. São Paulo: Ed. Paz e Terra, 2002.

EAGLETON, T. **A Idéia de Cultura**. São Paulo: Editora da UNESP, 2005.

EDEGAR, A e SEDGWICK, P. **Teoria Cultural de A a Z**. São Paulo: Ed. Contexto, 2003.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

BARRIO, A. B. E. **Manual de antropologia cultural**. Fundação Joaquim Nabuco/Editora Massangana.

GUATTARI, F.; ROLNIK, S. **Micropolítica**. Cartografias do desejo. 7. ed. re. Petrópolis, RJ: Vozes, 2005.

HALL, S. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Trad.: Tomaz Tadeu da Silva, Guaracira Lopes Louro. 11. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2011.

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: ____/____/____ .

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade